

Aukční řád

účinný od 01. 08. 2026

Preamble

Tento Aukční řád (dále jen „**Aukční řád**“) stanoví procesní podmínky při dobrovolné internetové dražbě v aukčním systému společnosti Rudolf Joch CLASSICS 1930 s.r.o., provozovaném prostřednictvím veřejné datové sítě na internetové adrese www.rudolfjoch.cz.

Pojmy označené velkým počátečním písmenem jsou definovány v článku I. tohoto Aukčního řádu, pokud není legislativní zkratka uvedena na jiném místě Aukčního řádu.

Aukční řád navazuje na Všeobecné obchodní podmínky.

I.

Definice a výklad pojmů

1.1. Pokud není výslovně v Aukčním řádu uvedeno jinak nebo z kontextu jednoznačně nevyplývá něco jiného, mají v Aukčním řádu níže uvedené pojmy následující význam:

„**Aktuální cena**“ znamená závaznou nabídku kupní ceny za Předmět nabídky ze strany Dražitele, přičemž taková Aktuální cena se potkala s Vyvolávací cenou. Z nejvyšší Aktuální ceny při ukončení Aukce se stává Vítězná kupní cena.

„**Aktuální nabídka**“ znamená závaznou nabídku kupní ceny za Předmět nabídky ze strany Dražitele, přičemž taková Aktuální nabídka nedosáhla Vyvolávací ceny. Pokud není u Předmětu nabídky uvedena žádná Aktuální nabídka, platí, že na daný Předmět nabídky zatím nikdo nerefletoval podáním Nabídky.

„**Aukce**“ znamená dobrovolnou dražbu Předmětu nabídky prostřednictvím Aukčního portálu. Aukce je prováděna v režimu zvláštních pravidel pro veřejné dražby některých movitých věcí ve smyslu hlavy II Zákona o veřejných dražbách;

„**Aukční portál**“ znamená automatizovaný aukční portál na internetové adrese www.rudolfjoch.cz;

„**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů;

„**Dražitel**“ znamená Uživatele, který projevil zájem o koupi Předmětu nabídky tím, že dal První nabídku, Nabídku a/nebo Příhoz;

„**Kupní smlouva**“ znamená kupní smlouvu ve smyslu ustanovení § 2079 a násl. ObčZ, mezi Vydražitelem na straně kupujícího a Prodávajícím na straně prodávajícího. Uzavřením Kupní

smlouvy se Prodávající zavazuje, že Vydražiteli odevzdá Předmět nabídky, a umožní mu nabýt vlastnické právo k ní, a Vydražitel se zavazuje, že Předmět nabídky převezme a zaplatí Prodávajícímu Vítěznou kupní cenu.

„**Nabídka**“ znamená obecně nabídku kupní ceny za Předmět nabídky učiněnou Dražitelem, přičemž tento pojem v sobě zahrnuje také První nabídku, jakožto speciální druh Nabídky;

„**Neregistrovaný uživatel**“ znamená návštěvníka internetových stránek Aukčního portálu, který není registrovaný a který neuzavřel s Provozovatelem Servisní smlouvu ani Zprostředkovatelskou smlouvu;

„**ObčZ**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;

„**Podnikatel**“ znamená fyzická nebo právnická osoba naplňující znaky podnikatele dle § 420 nebo § 421 ObčZ;

„**Prodávající**“ znamená registrovaný Uživatel, který má zájem o prodej Zboží prostřednictvím Aukčního portálu, přičemž pro tento účel vložil Předmět nabídky do Aukce pořádané prostřednictvím Aukčního portálu;

„**Provize**“ znamená odměna Provozovatele hrazená Provozovateli Vydražitelem za zprostředkování příležitosti uzavření Kupní smlouvy k Předmětu nabídky mezi Vydražitelem a Prodávajícím;

„**Provozovatel**“ znamená dražebníka ve smyslu ustanovení § 2 zákona č. 250/2023 Sb., o veřejných dražbách, ve znění pozdějších předpisů, přičemž tímto je společnost Rudolf Joch CLASSICS 1930 s.r.o., se sídlem Májovková 189/1, Pitkovice, 104 00 Praha 10, IČO: 239 50 200, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 435754;

„**První nabídka**“ znamená první Nabídku kupní ceny za Předmět nabídky učiněnou Dražitelem, nepřevyšující Vyvolávací cenu; Prodávající je oprávněn kdykoliv v průběhu trvání dražby Vyvolávací cenu snížit na úroveň První nabídky (pokud není podána další Nabídka), čímž se z První nabídky stává první Příhoz a První nabídka se tímto stane pro Dražitele závaznou.

„**Předmět nabídky**“ znamená automobil a/nebo motocykl staří 25 let a více, který je Prodávajícím nabízen prostřednictvím Aukčního portálu. Pokud Uživatel požaduje do Aukce vložit automobil a/nebo motocykl nedosahující stáří 25 let, podléhá takové vložení do Aukce schválení Provozovatelem, přičemž na takové schválení neexistuje ze strany Uživatele automatický nárok; schválení je plně na rozhodnutí Provozovatele;

„**Zboží**“ znamená obecně automobily a/nebo motocykly, které potenciálně mohou být Předmětem nabídky;

„Servisní poplatek“ znamená jednorázový poplatek hrazený Prodávajícím Provozovateli za administrativní služby spojené s vložení Předmětu nabídky do Aukce prostřednictvím Aukčního portálu;

„Servisní smlouva“ znamená inominační smlouvu uzavřenou mezi Provozovatelem a Prodávajícím, jejímž předmětem je poskytnutí administrativních služeb ze strany Provozovatele Prodávajícímu, spočívajících ve vložení Předmětu nabídky do Aukce prostřednictvím Aukčního portálu, a dále závazek Prodávajícího zaplatit Provozovateli jednorázový Servisní poplatek;

„Spotřebitel“ znamená ten, kdo mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Podnikatelem nebo s ním jinak jedná;

„Transakce“ znamená proces zprostředkování možnosti uzavřít Kupní smlouvu prostřednictvím Aukčního portálu;

„Uživatelský účet“ znamená administrační rozhraní určené registrovaným Uživatelům, které je opravňuje přihlásit se ke službám Aukčního portálu pod uživatelským jménem a heslem a mít tak příležitost využívat služeb Provozovatele;

„Účastník“ nebo **„Uživatel“** znamená obecně každý subjekt, který má zřízen Uživatelský účet u Provozovatele;

„Vítězná kupní cena“ je První nabídka, nejvyšší Nabídka, nebo nejvyšší Příhoz, kdy tato hodnota nebyla překonána jinou Nabídkou ani Příhozem a zároveň se potkala s Vyvolávací cenou Prodávajícího. Vítězná kupní cena tvoří kupní cenu Předmětu nabídky uvedenou v Kupní smlouvě.

„Všeobecné obchodní podmínky“ nebo zkráceně **„VOP“** znamená Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání Aukčního portálu; upravují pravidla provozu, průběhu, účasti na Aukci a užívání Aukčního portálu;

„Vydrazitel“ znamená registrovaný Uživatel, který učinil v čase a termínu dané Aukce:

- a) První nabídku (pokud žádná jiná Nabídka nebyla učiněna a První nabídka se na základě jejího snížení Prodávajícím zároveň střetla s Vyvolávací cenou), nebo
- b) nejvyšší Nabídku (pokud se Vyvolávací cena na základě jejího snížení Prodávajícím střetla s nejvyšší Nabídkou), nebo
- c) nejvyšší Příhoz (pokud byla dosažena nebo překonána Vyvolávací cena).

„Vyvolávací cena“ je požadovaná cena za Předmět nabídky ze strany Prodávajícího. Vyvolávací cena může činit minimálně 1,- Kč a maximálně 299.999,- Kč. Pokud není uvedena Vyvolávací cena, platí, že Vyvolávací cena činí 299.999,- Kč.

„Příhoz“ znamená závaznou nabídku kupní ceny za Předmět nabídky učiněnou Dražitelem, ve výši Vyvolávací ceny nebo vyšší. Každý další Příhoz bude představovat navýšení nabídky Dražitele o minimální částku stanovenou v těchto VOP; platí, že i po akceptaci Nabídky Dražitele Prodávajícím formou snížení Vyvolávací ceny na úroveň nejvyšší dosavadní Nabídky může každý Dražitel přihazovat až do skončení dražby, přičemž v takovém případě se Vydrazitelem stává ten Dražitel, který učinil nejvyšší Příhoz.

„Zákon o ochraně spotřebitele“ znamená zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;

„Zákon o veřejných dražbách“ znamená zákon č. 250/2023 Sb., o veřejných dražbách, ve znění pozdějších předpisů;

„Zprostředkovatelská smlouva“ znamená nevýhradní zprostředkovatelskou smlouvu uzavíranou mezi Provozovatelem a Dražitelem, přičemž předmětem takové zprostředkovatelské smlouvy je vyvíjení činnosti ze strany Provozovatele prostřednictvím Aukčního portálu za účelem zprostředkování příležitosti uzavření Kupní smlouvy mezi Dražitelem a Prodávajícím ve vztahu k Předmětu nabídky, a dále závazek Dražitele uhradit Provozovateli Provizi.

II. Aukční řád

2.1. Aukční řád stanoví procesní podmínky Aukce.

2.2. Aukční portál umožňuje Prodávajícímu, tedy Uživateli, který má zájem o prodej Zboží prostřednictvím Aukčního portálu, takový Předmět nabídky nabídnout k prodeji v rámci internetové Aukce blíže neurčenému okruhu osob.

2.3. Aukční portál umožňuje Dražiteli, tedy Uživateli, který má zájem o koupi Předmětu nabídky prostřednictvím Aukčního portálu, takový Předmět nabídky koupit, resp. uzavřít s Prodávajícím Kupní smlouvu.

2.4. Předmět nabídky je znázorněn a popsán na portálu www.rudolfjoch.cz.

2.5. Aukce je prováděna v režimu zvláštních pravidel pro veřejné dražby některých movitých věcí ve smyslu hlavy II Zákona o veřejných dražbách.

2.6. Cena Předmětu nabídky je vždy vyjádřena v korunách českých.

- 2.7. Cena Předmětu nabídky je vždy vyjádřena včetně DPH. Pokud je možný odpočet DPH, Prodávající na takovou skutečnost upozorní v popisu Předmětu nabídky. Taková skutečnost však nemá vliv na výpočet Provize Provozovatele.
- 2.8. Provozovatel není stranou Kupní smlouvy a neodpovídá za jakoukoliv škodu, újmu, ušlý zisk či jiné případně uplatněné nároky, vzniklé na základě uzavřené Kupní smlouvy a/nebo vzniklé na základě neuzavření Kupní smlouvy.
- 2.9. Prodávající ručí a odpovídá za pravdivost, přesnost a úplnost informací a údajů vztahujících se k jeho osobě i Předmětu nabídky. Provozovatel za takové informace ani údaje neručí a neodpovídá za ně. Totéž platí o obrazové dokumentaci, fotografiích, videích, případně dalších formách prezentace a vyobrazení Předmětu nabídky. Prodávající sám ručí a odpovídá také za to, že v rámci prezentace Předmětu nabídky nebudou porušena autorská práva.
- 2.10. Každý Předmět nabídky je v internetové Aukci na Aukčním portálu nabízen po dobu nejvýše 30 kalendářních dnů. Doba trvání Aukce začíná běžet vložení Předmětu nabídky do Aukce, aby měl Prodávající možnost určit termín skončení Aukce. Předmět nabídky je však uveřejněn na Aukčním portálu teprve ve lhůtě 5 dnů po připsání Servisního poplatku na bankovní účet Provozovatele.
- 2.11. Uživatel, který má zájem o koupi Předmětu nabídky, učiní Nabídku a/nebo Příhoz. Tímto se z Uživatele stává ve vztahu k Předmětu nabídky Dražitel.
- 2.12. U každého Předmětu nabídky může být uvedeno následující (alternativně):
- a) Žádný cenový údaj,
 - b) Pouze Vyvolávací cena,
 - c) Pouze Aktuální nabídka,
 - d) Pouze Aktuální cena,
 - e) Vyvolávací cena a Aktuální nabídka,
 - f) Vyvolávací cena a Aktuální cena.
- 2.13. Vyvolávací cena může činit minimálně 1,- Kč a maximálně 299.999,- Kč. Pokud není uvedena Vyvolávací cena, platí, že Vyvolávací cena činí 299.999,- Kč.
- 2.14. Pokud není uvedena Aktuální nabídka, platí, že na Předmět nabídky zatím nikdo nereflektoval podáním Nabídky.
- 2.15. Jakmile se Aktuální nabídka potká s Vyvolávací cenou, stává se z Aktuální nabídky Aktuální cena.

- 2.16. Aktuální nabídka je vždy nižší než Vyvolávací cena. Aktuální cena je vyšší nebo rovna Vyvolávací ceně.
- 2.17. Prodávající je oprávněn kdykoliv v průběhu trvání Aukce Vyvolávací cenu snížit na úroveň nejvyšší Nabídky, čímž se z nejvyšší Nabídky stává první Příhoz.
- 2.18. Dražitel bere na vědomí, že každá jím učiněná Nabídka je závazná, a to i tehdy, když v okamžiku jejího učinění nedosahuje Vyvolávací ceny. Na základě snížení Vyvolávací ceny Prodávajícím se z jakékoliv Nabídky může stát Vítězná kupní cena.
- 2.19. Dražitel je oprávněn učinit První nabídku v jakékoliv výši, vyjádřené v celých korunách českých.
- 2.20. Další Nabídky následující po První nabídce mohou být postupně navyšovány, a to alespoň ve výši minimální peněžité částky, která je vyjádřena níže uvedenou tabulkou:

Aktuální nabídka	Minimální výše další Nabídky
Do 20.000,- Kč včetně	500,- Kč
Přes 20.000,- Kč až 50.000,- Kč včetně	1.000,- Kč
Přes 50.000,- Kč až 100.000,- Kč včetně	2.000,- Kč
Přes 100.000,- Kč až 300.000,- Kč včetně	5.000,- Kč
Přes 300.000,- Kč až 1.000.000,- Kč včetně	10.000,- Kč
Přes 1.000.000,- Kč až 3.000.000,- Kč včetně	50.000,- Kč
Přes 3.000.000,- Kč	100.000,- Kč

- 2.21. Pokud se Aktuální nabídka setkala s Vyvolávací cenou, nečiní se další Nabídky, nýbrž Příhozy k Aktuální ceně. Dražitel je oprávněn učinit Příhoz k Aktuální ceně alespoň v minimální výši, která je vyjádřena níže uvedenou tabulkou:

Aktuální cena	Minimální výše Příhozu
Do 20.000,- Kč včetně	500,- Kč
Přes 20.000,- Kč až 50.000,- Kč včetně	1.000,- Kč
Přes 50.000,- Kč až 100.000,- Kč včetně	2.000,- Kč
Přes 100.000,- Kč až 300.000,- Kč včetně	5.000,- Kč
Přes 300.000,- Kč až 1.000.000,- Kč včetně	10.000,- Kč
Přes 1.000.000,- Kč až 3.000.000,- Kč včetně	50.000,- Kč
Přes 3.000.000,- Kč	100.000,- Kč

- 2.22. Pokud k Předmětu nabídky Dražitel učinil První nabídku, Nabídku, nebo Příhoz, Aukční portál nabídne částku, která je aktuálně další v pořadí. Dražitel může

učinít také individuální Nabídku nebo Příhoz, a to v částce převyšující minimální limity, zaokrouhlené na celé koruny české.

- 2.23. První nabídka, Nabídka i Příhoz jsou pro Dražitele závaznými a jejich anulace je vyloučena. V okamžiku, kdy Dražitel dává nejvyšší Nabídku nebo nejvyšší Příhoz ve vztahu k Předmětu nabídky, zaniká právo Dražitele na odstoupení od Zprostředkovatelské smlouvy s Provozovatelem.
- 2.24. V okamžiku souběhu dvou stejných hodnot První nabídky, Nabídky či Příhozu bude upřednostněn ten Dražitel, který První nabídku, Nabídku či Příhoz učinil dříve.
- 2.25. Hodnoty První nabídky, jakož i chronologicky navazujících Nabídek a Příhozů jsou zveřejněny na Aukčním portálu po dobu trvání Aukce.
- 2.26. Bude-li provedena První nabídka, Nabídka či Příhoz na Předmět nabídky během posledních tří minut trvání Aukce ve vztahu k Předmětu nabídky, bude původně nastavený čas ukončení Aukce ve vztahu k Předmětu nabídky prodloužen o další tři minuty.
- 2.27. Doba trvání Aukce ve vztahu k Předmětu nabídky bude prodlužována tak dlouho, dokud budou činěny Nabídky nebo Příhozy.
- 2.28. Vydražitelem Předmětu nabídky se stává Dražitel, který provedl v termínu konání Aukce ve vztahu k Předmětu nabídky:
- a) První nabídku, a to v případě, kdy žádná jiná Nabídka nebyla učiněna a První nabídka se na základě snížení Vyvolávací ceny Prodávajícím střetla s Vyvolávací cenou, nebo
 - b) nejvyšší Nabídku, a to v případě, kdy se Vyvolávací cena na základě snížení Vyvolávací ceny Prodávajícím střetla s nejvyšší Nabídkou, nebo
 - c) nejvyšší Příhoz,
- čímž dochází k určení Vítězné kupní ceny Předmětu nabídky a zároveň dochází k uzavření Kupní smlouvy mezi Prodávajícím a Vydražitelem.
- 2.29. Vlastnické právo Vydražitele k Předmětu nabídky přechází zaplacením Vítězné kupní ceny Prodávajícímu ze strany Vydražitele, a dále předáním Předmětu nabídky Vydražiteli ze strany Prodávajícího.
- 2.30. Provize Provozovatele činí peněžitou částku ve výši 5 % (slovy: pět procent) z Vítězné kupní ceny Předmětu nabídky. Provozovatel není plátcem DPH.

- 2.31. Výše Servisního poplatku činí **3.000,- Kč** (slovy: tři tisíce korun českých). Provozovatel není plátce DPH.
- 2.32. Po skončení Aukce jsou Prodávající a Vydražitel informováni na e-mail zadaný při registraci:
- a) o skutečnosti, že Prodávající prodal a vydražitel vydražil Předmět nabídky,
 - b) o skutečnosti, že mezi Vydražitelem a Prodávajícím, vznikl závazkový právní vztah v podobě Kupní smlouvy,
 - c) o povinnosti Vydražitele uhradit Vítěznou kupní cenu Předmětu nabídky Prodávajícímu a Provizi Provozovateli,
 - d) o povinnosti Prodávajícího předat a Vydražitele převzít Předmět nabídky a za tím účelem kontaktovat Prodávajícího na e-mailu nebo telefonním čísle uvedeném Prodávajícím při registraci.

III.

Závěrečná ustanovení

- 3.1. Veškeré smluvní vztahy vzniklé v souvislosti s provozem Aukčního portálu (zejména Kupní smlouva, Zprostředkovatelská smlouva a Servisní smlouva) se řídí právem České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Případné spory vzniklé z těchto smluvních vztahů budou s konečnou platností rozhodovány příslušnými soudy České republiky.
- 3.2. Tento Aukční řád je účinný od 01.08.2026.
- 3.3. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu Aukčního řádu. Nové znění Aukčního řádu nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho zveřejnění. Na probíhající Aukce se vztahuje Aukční řád účinný při vložení Předmětu nabídky do Aukce.
- 3.4. Obsah Aukčního řádu, jakož i veškerý další obsah Aukčního portálu Provozovatele podléhá autorskoprávní ochraně. Kopírování je přísně zakázáno.
- 3.5. Účastníci berou na vědomí, že jsou povinni dodržovat platné a účinné právní předpisy, a dále nad jejich rámec zásady slušného a zdvořilého jednání.

Rudolf Joch CLASSICS 1930 s.r.o.